



Curso Estrategia de Marketing Digital

MODALIDAD E-LEARNING
ASINCRÓNICO

OBJETIVO DEL CURSO:

Entregar una sólida base teórica sobre las Estrategias de Marketing Digital, además de experiencias prácticas y de evaluación, semejantes a las que se pueden encontrar en el mundo del marketing.

DURACIÓN 30 HORAS

Módulo 1: Marketing digital

- Concepto de marketing y su aplicación a los medios digitales.
- Principales características de las redes sociales Otras plataformas digitales y sus propósitos.

Módulo 2: Estrategia y plan de marketing

- Estrategia de marketing.
- Estructura de una estrategia de marketing.
- Conociendo a la competencia.
- ¿Dónde encontrar a tu cliente potencial?
- Conociendo el problema de tu público objetivo.
- Propuesta de solución mediante un enfoque comunicacional.
- Pauta y grilla de contenidos.
- Plan de marketing: Estructura de un plan de marketing.
- Objetivos de marketing y KPI's Diferencia entre venta directa y asistida en medio digitales.
- Planificación de presupuesto de inversión.
- Diseño de funnel o embudo de ventas.
- Diseño de estructura de campañas y anuncios en medios digitales.
- Identificación y construcción de audiencias.

Módulo 3: Ejecución de plan de marketing

- Implementación de un plan de marketing en medios digitales.
- Herramientas de marketing digital.
- Business Manager para Facebook e Instagram.
- Pixel de Facebook y eventos en sitios web.
- Funnel de ventas aplicado a objetivos de anuncios de Facebook, Instagram y Remarketing en Redes Sociales.
- Facebook insights.
- Análisis de resultados.

Módulo 4: Ejecución de plan de marketing II parte

- Google y sus plataformas de marketing. Google Analytics, como implementarlo en un sitio web.
- Marcaje de un sitio web.
- Análisis de resultados en Google Analytics.
- Google Ads.
- Tipos de campañas de Google Ads.
- Estructura de campañas en Google Ads.
- Ejecución de campañas en Google Ads.
- Análisis de resultados.

Metodología

El curso se realiza en la Plataforma e-learning de Otec Impulsa, donde los participantes acceden a los contenidos, material pedagógico, evaluaciones y biblioteca virtual entre otros.

Certificación

Los alumnos que cumplan con las exigencias del curso recibirán un certificado de aprobación.

www.otecimpulsa.cl
[/otecimpulsa](https://www.otecimpulsa.cl)



CONSULTA A:

contacto@otecimpulsa.cl
2 2406 8776