



Estrategias de Marketing Digital



Metodología

Exposición de contenidos en formato curso online y lecturas complementarias, con actividades y evaluaciones.



Objetivo

Entregar una sólida base teórica sobre Estrategias de Marketing Digital, además de experiencias prácticas semejantes a las que se pueden encontrar en el mundo del Marketing.



Incluye

Actividades, casos, material de lectura, evaluaciones, glosario, bibliografía.



Carga Horaria

12 horas cronológicas



Lugar

Plataforma E-learning



Modalidad

E-learning

Consulta a:

contacto@otecimpulsa.cl
2 2406 8776



Fecha de Inicio y término
a convenir

Formas de Pago: Transferencia Bancaria

El curso requiere un número mínimo de matriculados para dictarse.



www.otecimpulsa.cl



[/otecimpulsa](https://www.linkedin.com/company/otecimpulsa)



[@otecimpulsa](https://www.instagram.com/otecimpulsa)



[/impulsotec](https://www.facebook.com/impulsotec)